

令和3年度 荒川商工会小規模事業者経営発達支援計画実施状況報告書

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容		29年度	30年度	31年度	R2年度	R3年度
指導時ヒヤリング調査件数	目標	40件	40件	40件	40件	40件
	実績	40件	40件	40件	40件	40件
調査結果集計、分析、加工回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回
	実績	2回	2回	1回	2回	2回
会報、ホームページによる情報の提供回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回
	実績	2回	2回	2回	2回	2回
荒川地区小規模事業者への地域経済動向調査件数（伴走型補助金活用）	目標	163件	-	-	-	-
	実績	155件	-	-	-	-

※年度末に会員からのヒヤリング調査により、地域内の経済活動動向調査を実施。経営状況分析時の資料として活用し、小規模事業者に対する支援に役立てる。

2. 経営状況の分析に関すること

支援内容		29年度	30年度	31年度	R2年度	R3年度
対象企業経営分析事業者数	目標	5件	7件	10件	15件	15件
	実績	8件	10件	13件	15件	16件
記帳継続先経営分析事業者数	目標	5件	5件	5件	6件	6件
	実績	5件	6件	6件	6件	6件
経営分析セミナー開催	目標	1回	1回	1回	2回	2回
	実績	1回	1回	2回	0回	0回
経営分析セミナー受講者数	目標	10人	15人	15人	30人	30人
	実績	11人	10人	20人	—	—

※経営分析の必要性を説明し、経営分析を実施した。

※ネットde記帳受託事業者に対しては、数値分析をおこなうとともに、数値にはあらわれにくい経営実態調査をおこない、問題点や課題を抽出した。

3. 事業計画策定支援に関すること

支援内容		29年度	30年度	31年度	R2年度	R3年度
事業計画策定セミナー開催	目標	1回	1回	1回	2回	2回
	実績	1回	1回	1回	0回	0回

事業計画策定事業者	目標	5件	7件	8件	12件	12件
	実績	8件	10件	13件	12件	15件
経営力向上計画策定事業者	目標	5件	5件	7件	9件	10件
	実績	4件	3件	1件	0件	1件
創業計画策定支援者数（第2創業含む）	目標	2件	2件	2件	2件	2件
	実績	1件	3件	3件	2件	3件

※事業計画策定支援として、市場情報評価ナビ/商圈レポート結果を提供し、よりピンポイントな範囲の市場情報を提供した。

※事業計画策定の活用

- ・令和2年度補正小規模事業者持続化補助金申請 1件（申請中）
- ・村上市産業支援プログラム申請 令和3年度 7件（全採択）
- ・新潟県新事業チャレンジ補助金 6件（全採択）

※創業支援 飲食業1件、建築業1件、小売業1件

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容		29年度	30年度	31年度	R2年度	R3年度
事業計画策定後のフォローアップ回数 （経営力向上計画策定事業者数含む）	目標	44回	52回	72回	88回	88回
	実績	45回	69回	82回	155回	162回
会報、ホームページによる支援情報の 周知回数	目標	6回	12回	12回	12回	12回
	実績	7回	12回	12回	12回	12回
創業者事業計画策定後フォローアップ 回数	目標	8回	8回	8回	8回	8回
	実績	5回	17回	20回	34回	19回

- ・ 事業計画策定後の具体的な行動計画のための支援
- ・ 過去持続化補助金並びにもものづくり補助金の事業実施のフォローアップも実施
- ・ 毎月会報及び同封資料にて情報提供を実施

5. 需要動向調査に関すること

支援内容		29年度	30年度	31年度	R2年度	R3年度
会報等による提供回数	目標	2回	4回	4回	4回	4回
	実績	1回	2回	2回	4回	4回
事業計画策定事業者に対する商品、サービス需要動向調査件数	目標	18件	20件	25件	29件	29件
	実績	14件	20件	16件	20件	20件
産業祭消費者アンケート利用出店者数	目標	3件	3件	5件	5件	5件
	実績	2件	1件	2件	開催なし	開催なし

- ・ 事業計画策定事業者に対しては、商品やサービスに対する市場動向や需要動向資料を提示

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容		29年度	30年度	31年度	R2年度	R3年度
産業祭、きらきらフェスティバル出店事業者数	目標	15店	20店	20店	22店	25店
	実績	11店	10店	14店	開催なし	開催なし
展示会、商談会参加事業者数	目標	5件	5件	5件	8件	8件
	実績	2件	4件	3件	0件	0件
展示会、商談会参加事業者年間売上増加率	目標	5%	5%	5%	5%	5%
	実績	5%	5%	5%	—	—
SHIF T・Goop e 登録件数	目標	5件	5件	5件	7件	7件
	実績	5件	4件	3件	7件	4件

※ 令和2年度に引き続き、令和3年度も新型コロナウイルス感染防止のため商工業祭開催無し

○共同チラシ「あらかわアラカルト～村上市荒川のお店紹介～」の作成

荒川地域内及び近隣地域消費者をターゲットとする小規模事業者の商品やサービスを取りまとめた共同チラシを作成し、フリーペーパーや新聞折込等で広くPRすることで、事業者の売上増加を図る。さらに荒川地域の複数事業者を掲載することにより、荒川地域の印象を高めるという相乗効果を目的として実施したもの。



○実施内容の詳細

- ・掲載店舗数 小規模事業者 22件
- ・フリーペーパー（※1）内に上記共同チラシを掲載。
- ・チラシ配布枚数 22, 300枚
- ・チラシ配布地域 村上市、関川村、胎内市、地域内金融機関、荒川支所、掲載事業所等
クーポンを添付したことで地域内消費者の来店機会を創出。特に胎内市の新規顧客増加が目立ったとの声が多く、全事業者から「今後売上増加が期待できる」との報告があった。

※1…フリーペーパー生活情報誌「まるごと下越」は、村上市、胎内市、新発田市、聖籠町、新潟市北区（旧豊栄市）と広範囲に渡って配布される情報誌であり、下越地区全体への情報発信に関して有効であると考え選定に至った。

II. 地域経済の活性化に資する取組

支援内容		29年度	30年度	31年度	R2年度	R3年度
あらコンカップル成立数	目標	3組	4組	4組	4組	4組
	実績	0組	0組（見込み3組）	1組	開催なし	開催なし
産業祭企業紹介参加企業数	目標	10件	10件	15件	15件	15件
	実績	8件	10件	8件	開催なし	開催なし
プレミアム商品券参加店数	目標	110件	110件	115件	120件	120件
	実績	102件	103件	89件	105件	107件

※ 令和3年度 新型コロナウイルス感染防止のため産業祭及びあらコン開催無し

※「あらかわチャレンジ」事業への参画

昨年度の取組みをよりレベルアップさせ、あらかわ地区まちづくり協議会、荒川中学校、当会が連携し、「あらかわチャレンジ事務局」を組織化して取り組んだもの。地域貢献や地域活性化のための様々な視点による企画が18グループから発表され、参加協力をおこなった地域事業者も昨年度よりも多くなった。

中学生が地域事業者と共に活動することで、保護者や地域住民の方々にも地域事業者への認識を深めてもらうこともでき、地域経済活性化にもつながる取組みとなった。

(取組内容一例)

- 中学生 × 旬菜懐石拓 × いろむすび = 地産地消の健康づくり弁当の企画販売
- 中学生 × かねま鮮魚 = 地域の食材からつくるコロケの企画販売
- 中学生 × 小島屋・nico・マルヤ・HAPPYSUGAR = 地産地消のお菓子の企画販売
- 中学生 × 商工会青年部 = 地域を知る“荒川パンフレット”
- 中学生 × おらだり育援隊 = 空き家活用による地域活性化

当取組みは、第2回新潟SDGsアワード審査員特別賞を受賞した。